

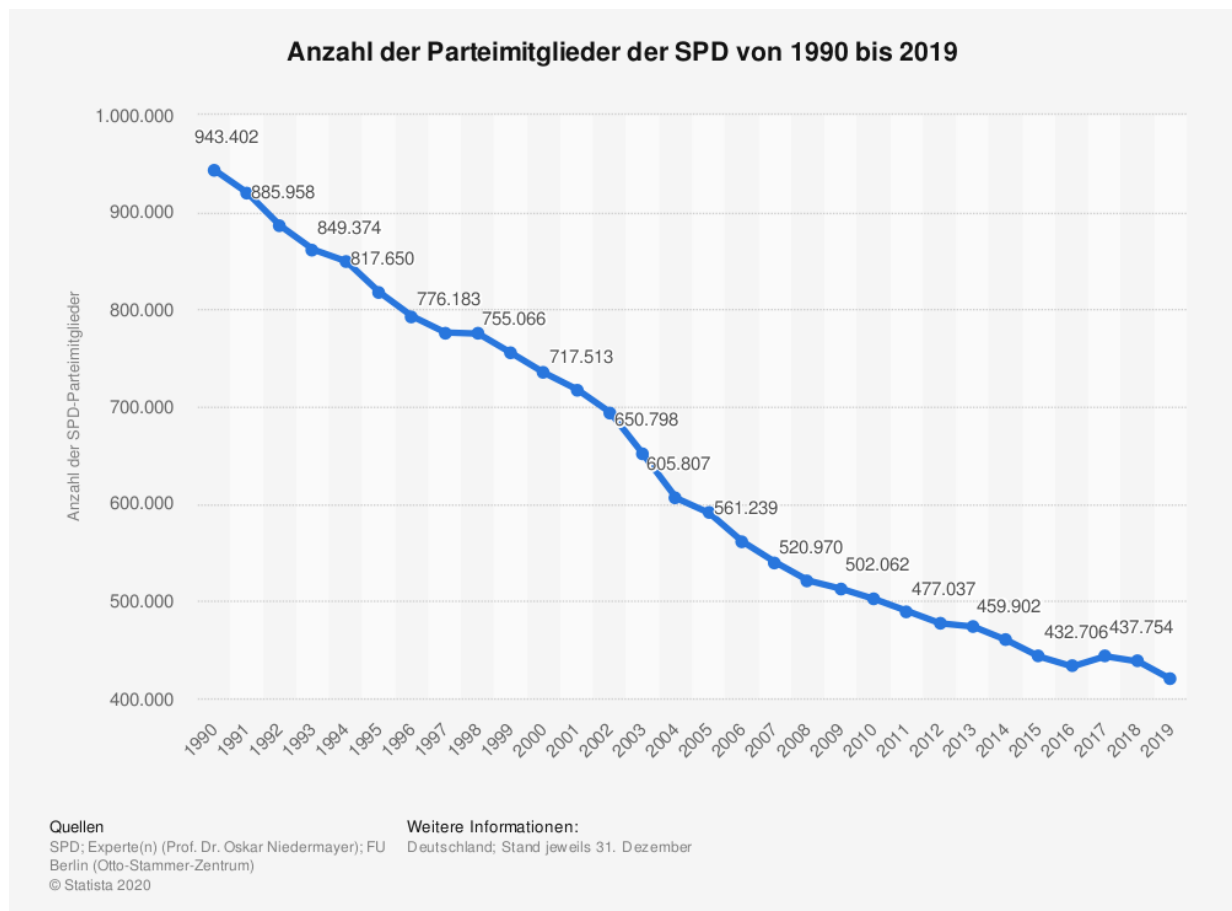
TauBlog

Écrasez l'infâme!

SPD halluziniert einen Mitglieder-Boom herbei

André Tautenhahn · Tuesday, January 31st, 2017

Mit Martin Schulz gehe ein Ruck durch das Land, behauptet die SPD auf **ihrer Internetseite**. In der Parteizeitung vorwärts ist sogar die Zwischenüberschrift zu lesen **“Mitglieder-Boom hält an“**. Mag ja sein, dass neue Mitglieder eintreten. Von einem Boom zu sprechen, ist aber weit übertrieben, angesichts der großen Zahl an Menschen, die der einst Mitglieder stärksten Partei Deutschlands bereits seit Jahren konstant den Rücken kehren. Ein Blick auf eine Grafik hilft hoffentlich dabei, aus dem Zustand des Rausches wieder zu erwachen.



Mehr Statistiken finden Sie bei [Statista](#)

In einer [Parteienstudie](#), die der Politikwissenschaftler Oskar Niedermayer im

vergangenen Jahr vorstellte, ist sogar nachzulesen, dass die SPD von allen Parteien am meisten Mitglieder verloren habe. Klar, vor allem die älteren Mitglieder sterben weg, aber eine Diskussion über die Altersstruktur führt am Kernproblem vorbei. Unterm Strich strömen die Menschen eben nicht zur SPD, wie die Partei unter dem Eindruck der letzten Tage gerne glauben machen möchte, sie laufen ihr schlichtweg in Scharen davon. Und das hat Gründe, an denen auch ein Martin Schulz nichts ändern wird.

Zumindest deutet sein Politikkonzept auf ein schlichtes Weiter so hin. Dabei verfolgt er die durchaus verständliche Strategie, möglichst vage in den Aussagen zu bleiben. So kündigt er beispielsweise an, große Vermögen stärker belasten zu wollen, distanziert sich aber gleichzeitig von einer Vermögenssteuer, die er als Kampfbegriff bezeichnet. Er schiebt das Problem lieber auf die europäische Ebene. Mit den Partnern müsse gemeinsam die Steuerhinterziehung bekämpft werden. Kooperationen sind sicherlich richtig, nur erinnert der Vorschlag eher an den bekannten Schäuble-Trick nach dem Motto, wir wollen ja, aber leider machen die anderen nicht mit.

Und so könnte man auch andere Programmpunkte durchdeklinieren, sofern das überhaupt im Detail möglich ist. Denn:

„Wir haben nun sieben Monate und drei Wochen Zeit, unsere Programmatik zu erarbeiten und zu vermitteln.“

Mit anderen Worten, am Programm wird noch ein paar Monate lang herumgeschraubt. Dabei muss Schulz den Widerspruch zwischen einem proklamierten Neuanfang und der fortwährenden Regierungsbeteiligung seiner Partei auflösen. Es spricht allerdings viel dafür, dass er das gar nicht will, sondern wie seine Vorgänger auch, den Eindruck zu vermitteln versucht, es ginge irgendwie beides. Regierung und Opposition. Nach allem was wir wissen, hat Schulz nur ein halbwegs brauchbares Argument vorgebracht und müsste folglich so plakativieren.

#SPD-Plakat geleakt: Mit dieser Botschaft zieht Martin #Schulz in den Wahlkampf! pic.twitter.com/679VDW9AUa

— extra3 (@extra3) 31. Januar 2017

This entry was posted on Tuesday, January 31st, 2017 at 12:03 pm and is filed under [Innenpolitik](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

